



Оптимум системи=((Попит1=Пропозиції 1); (Попит 2=Пропозиції 2))

Рисунок 1 – Економічні взаємозв'язки в логістичній системі

МОДЕЛЮВАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ПРОЦЕСУ РОЗПОДІЛУ МАТЕРІАЛЬНОГО ПОТОКУ В МІСЬКИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ

Костроміна Л.Р.

Науковий керівник – Куш Є.І., канд. техн. наук, доцент

Міські логістичні системи характеризуються динамічним розвитком за рахунок збільшення обсягів перевезення матеріального потоку споживчого призначення. При цьому автомобільний транспорт виконує головну функцію – зв'язок учасників логістичного процесу, шляхом переміщення вантажів від відправників до споживачів.

Особливість міського процесу транспортування вантажів складається в тому, що основним видом перевезень є розвезення тарно-штучних вантажів по пунктам збуту – магазинам, підприємствам громадського харчування, навчальним закладам та ін. При цьому перед логістичними компаніями стоїть задача визначення економічно-обґрунтованих схем розвезення вантажів з використанням транспортних засобів оптимальної вантажопідйомності. Цю задачу можна вирішувати шляхом моделювання транспортного процесу в логістичній системі.

Ефективність міської логістичної системи залежить від ефективного управління перевізним процесом, що виражається в рішенні задач маршрутизації. Науковою задачею формування маршрутів і економічного їх обґрунтування займалися і займаються багато вітчизняних і закордонних вчених. Існує багато підходів вирішення проблем маршрутизації з використанням точних і приблизних методів. При цьому в сучасних умовах функціонування вантажного транспорту є потреба оптимізації процесу перевезення з врахуванням параметрів транспортної мережі, особливостей вантажів, потреб і умов роботи відправників і споживачів використовуючи оптимальні марки транспортних засобів. Отже доцільно розробити алгоритм і програмно його реалізувати, який би дав змогу вирішувати задачі розвезення тарноштучних вантажів, враховуючи її нетривіальний характер, що виражається в багатокритеріальності і значній кількості вантажовідправників та вантажоодержувачів в умовах сучасного міста.

ЩОДО КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ МІСЬКИХ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ

Бородай В.О.

Науковий керівник – Вакуленко К.Є., канд. техн. наук., доцент

Конкурентоздатністю транспортних послуг є їхня здатність бути більш привабливими для споживача у порівнянні з аналогічними послугами конкурентів, завдяки кращій відповідності своїх якісних та вартісних характеристик вимогам даного ринку й споживчим оцінкам. Вивчення конкурентоздатності послуги подає собою одну з найважливіших складників ринкових досліджень, що створюють основу для розроблення стратегії діяльності на ринку, вибору правильного шляху удосконалення технологічного рівня та якості послуг.

В умовах ринкових відносин, що склалися в Україні на ринку міських пасажирських перевезень, автотранспортні підприємства функціонують у щільному конкурентному середовищі, де діє велика кількість крупних, середніх і малих підприємств. Тому серйозна увага при вивченні ринку автотранспортних послуг повинна приділятися аналізу діяльності конкурентів, а також проведенню заходів по підвищенню конкурентоздатності власних.

Ринкові відносини на міському транспорті вимагають підвищення рівня конкурентоздатності транспортних послуг за рахунок покращення й удосконалення умов перевезення пасажирів.